



Agentur für IT-Marketing

„Marketing muss so anziehend sein, dass uns die Leute in Ihrem Leben haben wollen.“

Jim Stengel, Autor und Marketingvordenker

NEWSLETTER Ausgabe I/2018

NOCH EIN NEWSLETTER?

Ja, aber ein besonderer.

Denn wie kaum eine andere Agentur in der Werbelandschaft sind wir die Spezialisten für genau Ihr Marketing-Anliegen in der IT-Branche. Wir wissen um Ihre Sprache und Ihre Herausforderungen.

Worüber wollen wir Sie nun vierteljährig informieren?

Über all das, von dem wir aus unseren Gesprächen mit Kunden und untereinander wissen, was aktuell aus Marketingsicht für Ihre Branche besonders relevant ist.

Was gibt es in dieser Ausgabe zu berichten?

In unserer Frühjahrs-Ausgabe verschreiben wir uns den Basics des IT-Marketings und machen einen kleinen Rundumschlag:

- zur klassischen TO-Do-Liste speziell für die IT-Branche
- über die Vorteile einer Videomarketingstrategie
- bis hin zu Social-Media als Lead-Gewinnungs-Initiative.

Was gibt's sonst noch?

Verpassen Sie nicht unser vierteljähriges Special Offering für unsere Newsletter-Abonnenten.

Viel Spaß beim Entdecken und Marketing-Wissen Sammeln!
Das Pier9-Team wünscht Ihnen einen tollen Start in die Frühjahrs-Saison!

IT-MARKETING KNOWHOW



Online-Marketing in der IT-Branche: wie gut sind Sie gerüstet?

Machen Sie den kritischen Selbsttest und erfahren Sie, an welchen Marketing-Rädchen auch Sie sicherlich noch drehen können. [Weiterlesen...](#)

TIPPS

Verpassen Sie nicht den YouTube-Spirit!

Gründe für eine Videomarketingstrategie gibt es viele. Wir haben für Sie die 10 wichtigsten herausgesucht. [Weiterlesen...](#)



PIER9 – KUNDENSTIMMEN



Sätze, die man gerne hört:

Pier9 ist für mich eine feste Größe in meinem Agentur-Portfolio. Sie verstehen mich, meine Marke, meine Zielgruppe und meine Ziele. Ich schätze ihre norddeutsche Zuverlässigkeit und freundschaftliche Geradlinigkeit.

Annika Ballies und ihr Team sind für mich erste Wahl bei individuellen Maßnahmen im IT-Bereich, ganz gleich ob Social Media, bei Kampagnen oder Special Interest-Programmen.

Thomas Kombrecht - Marketing Manager for Dynamics in SMB, Microsoft Deutschland GmbH

[Weitere Referenzen...](#)

SPECIAL OFFER

XING

XING macht's neu!
Wir machen mit!

XING macht's neu - wir machen mit!

Haben Sie auch schon bemerkt, dass in Ihrem persönlichen XING-Profil plötzlich ein

grünes Feld hinter Ihrem Foto erscheint? Das ist kein Versehen. Das soll so sein. Und überhaupt: Ist Ihr XING-Profil Up-To-Date? Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und entscheiden Sie sich für die Aktualisierung Ihres Profils durch Pier9.

Exklusiv für unsere Newsletter-Abonnenten bieten wir in dieser Ausgabe als Special-Offer:*

- Erstellung einer Headergrafik im Firmenlook sowie 3 Produkt-/Dienstleistungskacheln (Bilder werden von Ihnen geliefert, Bildrecherchen exkl.)**
- Einbindung Ihrer bestehenden Unternehmenstexte (evtl. Kürzen und Anpassen der Texte für den Kanal)
- Überarbeitung Ihrer Profildetails und weitere Tipps zum persönlichen Profil anhand einer Präsentation (inkl. Call zur Vorstellung der Präsentation)
- Unterstützung bei der technischen Umsetzung bzw. gemeinsame Realisation der Optimierung.

Normalpreis: 1.290,00 € **Special Offer Newsletter: 1.000,00 €** zzgl. MwSt.

Weitere Informationen...

* Gültig bis 01.07.2018

** Voraussetzung für die Komplett-Erstellung ist ein XING-Premium-Account

Folgen Sie Pier9 auch bei Facebook, XING, LinkedIn, YouTube, Twitter und Google+.

Impressum

Pier9

Samwerstraße 16

24118 Kiel

Telefon: 0431 88 88 960

E-Mail: anfrage@pier9.de

Newsletter abbestellen